
Jan Willem van Roessel, Sekretarz Generalny COSUN (NL)

Restrukturyzacja Rynku Cukru: sytuacja w Holandii

Aby stawić czoło wyzwaniom nowej regulacji cukrowej Cosun rozważał to zagadnienie już w latach 70-tych. Obecnie cukier stanowi około 1/3 obrotów handlowych Cosun. Nadal cukier pozostaje naszą główną działalnością. Naszymi udziałowcami są plantatorzy buraka cukrowego.

Tak jak w innych krajach, tak i w Holandii nowa regulacja cukrowa spowodowała wiele zmian.

- Zakupiliśmy kwotę w 2006 i 2007 roku.
- Oddaliśmy kwotę w 2008 roku: zrównoważenie redukcji produkcji cukru
- Wielu plantatorów zaprzestało produkcji z powodu niskiej opłacalności. Obecnie mamy 11 000 plantatorów. 5 lat temu było ich 16 000.

Z drugiej strony próbowaliśmy także uczynić wszystko co najlepsze w tej sytuacji.

- Cosun kupił spółkę CSM cukier. Wszyscy holenderscy plantatorzy są zjednoczeni w spółdzielni Cosun. Plantatorzy buraka są właścicielami jedyne holenderskiego przedsiębiorstwa cukrowego "Suiker Unie".
- Redukcja kwoty pozwoliła na koncentrację produkcji cukru w dwóch największych holenderskich cukrowniach. Fabryki przerabiają 20 000 ton buraka dziennie w kampanii trwającej 130 dni. Niewielka część buraków jest przerabiana w dwóch zakładach należących do Pfeifer & Langen.
- Fuzja dwóch przedsiębiorstw cukrowniczych Holandii pozwoliła na ogromną oszczędność kosztów.
- Redukcja kosztów nastąpiła nie tylko w cukrowni, ale w całym łańcuchu produkcji. Dla plantatorów buraka najprostszym sposobem redukcji kosztów na kg cukru jest wzrost plonu. 5 lat temu średni plon cukru z hektara w Holandii wynosił 9,9 ton. Nasza 5-cio letnia średnia na hektar wynosi obecnie 11,3 ton. W zeszłym roku osiągnęliśmy plon 12,3 ton cukru. W tym roku oczekujemy podobnego plonu.
- Cosun zaprzestał produkcji cukru w Słowenii. Produkcja cukru nie była tam już ekonomicznie rentowna. Ostatnio jednak Cosun zakupił cukrownię Anklam w północnych Niemczech. Razem Cosun posiada 7% udziału w europejskiej kwocie cukru. Nie dużo w porównaniu z innymi przedsiębiorstwami, ale dwa razy więcej niż przed restrukturyzacją.

Prawie wszyscy holenderscy plantatorzy buraka są członkami Cosun. Plantatorzy są właścicielami całości przedsiębiorstwa. Dlatego plantatorzy i cukrownia mają takie same interesy. W Holandii nie ma Porozumienia Branżowego. Decyzje dotyczące warunków dostawy podejmuje Zarząd. Większość Zarządu składa się z członków - plantatorów buraka. Nie oznacza to, że łatwiej jest plantatorom dostarczać burak słabej jakości. Struktura jest nastawiona na maksymalizację jakości buraka i minimalizację kosztów w łańcuchu produkcji. Jeżeli plantator spowoduje dodatkowe koszty dla spółdzielni z powodu niskiej jakości swoich

buraków cukrowych, musi on ponieść koszty a nie inni członkowie. Członkowie otrzymują minimalną cenę buraka. Jak dużo otrzymają jako „bonus członkowski” określone jest po kampanii. Bonus ten zależy od dochodu spółdzielni. Ogólnie 50 % dochodu wypłaca się członkom, reszta jest reinwestowana.

Działania, które powyżej opisałem wpasowują się w strategię Cosun zapewnienia rentowności i sprostania uwarunkowaniom europejskiego rynku cukru.

1. Wzmocnić swoją pozycję w Europie. Najważniejszym krokiem była fuzja dwóch holenderskich przedsiębiorstw cukrowniczych. Teraz jesteśmy gotowi na następny krok - zbadanie czy są możliwości współpracy z innymi przedsiębiorstwami poza naszymi granicami.
2. Redukcja kosztów: od farmy do fabryki. Redukcja kosztów jest najistotniejsza by przetrwać.
3. Rozszerzyć zasięg: 60 % obrotu Cosun pochodzi spoza sektora cukrowniczego. Cosun produkuje i sprzedaje naturalne składniki i dodatki do żywności dla międzynarodowego przemysłu spożywczego, ogniw usługowych i spożywczych oraz zbytu detalicznego. Nasza działalność obejmuje produkty ziemniaczane, alkohol, owoce i warzywa, inulinę i dodatki piekarskie. Dochód z tej działalności musi wspomóc cenę buraka płaconą plantatorom.

Mimo wszystko uważamy, iż jest przyszłość dla holenderskich plantatorów buraka. Zjednoczeni w jednej spółdzielni możemy podejmować decyzje, które są słuszne dla przyszłości zarówno plantatorów jak i połączonego przemysłu cukrowniczego, zamiast walczyć jedni z drugimi. W ten sposób zamierzamy utrzymać uprawę buraka opłacalną dla naszych członków. Nie tylko w tym roku, ale również w dłuższym okresie czasu.